

Název předmětu: Finanční a občanskoprávní gramotnost 2 - JA Studentská firma	
Ročník: 3.	Délka VP: dvouletý
Předmětová komise: ZSV	
<p>Cíl předmětu: Předmět umožňuje pochopit fungování firmy, naučit se prakticky řešit firemní situace a využít těchto poznatků pro svou budoucí kariéru. Poskytne praktické znalosti podnikového života v tom smyslu, že je třeba v denním finančním řízení řešit otázky kolik, kam, kdy a proč investovat. Neméně důležité je umět si správně říci o financování a požádat banku. Umět s ní jednat, dávat jí správné informace, které potřebuje. Předává informaci, že svět podnikání a financí má svá pravidla, zákonitosti, které je třeba dodržovat. Je třeba je vnímat v širších vazbách a souvislostech.</p> <p>Poskytuje základní informace o založení JA Studentské Firmy, zahájení její činnosti, o tom, jak interně řídit procesy ve firmě, řídit výrobu, obchod, finance, investovat, rozvíjet JA Studentskou Firmu, jednat s finančními institucemi.</p>	
<p>Charakteristika předmětu: Vychází z fungování žáky založené JA Studentské Firmy.</p> <p>Žáci zakládají a řídí firmu sami, jako poradce jim slouží pedagog a k dispozici je i konzultant z praxe. I zde je docíleno simulace z praktického života, kdy se žáci učí konzultovat svoje kroky s externími poradci.</p> <p>Management JA Studentské Firmy musí zajistit úspěšnost a finanční stabilitu. Žáci jsou odpovědní za svá rozhodnutí. Svoji úspěšnost si ověřují tím, zda dosáhli finanční výkonnosti a jejich podnikání prosperuje. Žáci rozhodují o zaměření programu své firmy, zda bude výrobní nebo bude poskytovat služby, o zákaznické orientaci, o interním procesním řízení, to vše propojují na základě kvalitního řízení. Učí se, že bez manažerského řízení, týmové spolupráce a interní komunikace ve firmě úspěchu nedosáhnou.</p> <p>Tyto svoje zkušenosti mají možnost konzultovat v průběhu studia na workshopech organizovaných JA Czech, kde se setkávají s pracovníky konkrétních firem. Jde o interaktivní setkání, při kterých jsou zapojováni manažery do situací ze života reálné firmy a zkouší i doporučovat svůj pohled na řešení na základě dříve získaných zkušeností. Otevírají si zde i kontakty pro svůj další profesní rozvoj.</p> <p>Předmět mohou využít zájemci o studium ekonomických, právnických, sociálních a veřejnoprávních VOŠ a VŠ, ale i všichni ostatní.</p>	
<p>Předpokládané výsledky vzdělávání:</p> <ul style="list-style-type: none"> • v poznávací oblasti – v odborné ekonomické a finanční problematice: rozvíjí vědomosti žáků v oblasti komplexního řízení firmy s důrazem na principy podnikání 	

- v oblasti hodnotově – postojové: rozvíjí zodpovědné chování žáků v roli manažerů firmy aktivní přístup k řešení problémů, orientuje na etické jednání v řízení firmy
- v oblasti rozvoje zručnosti a schopností podporuje efektivní využívání prostředků moderní komunikační a informační technologie

Kritéria hodnocení:

Pedagog hodnotí především aktivity při fungování JA Firmy:

- schopnost žáků pracovat v týmu, prosadit se v týmu z hlediska své zodpovědnosti za určitý firemní úsek
- schopnost činit rozhodnutí, přijímat za ně odpovědnost
- schopnost profesionální komunikace
- schopnost vidět a chápat informace v širších souvislostech
- ochotu zapojovat se do diskuzí
- schopnost formulovat svoje myšlenky, vyjadřovat se srozumitelně a souvisle a jednat s externími subjekty v zájmu fungování JA Firmy

3. ročník

Měsíc	Tematické celky	Výsledky a kompetence
září	Organizace <ul style="list-style-type: none"> • Založení společnosti, výběr právní formy, obchodního názvu • Zavedení účetnictví • Základní podnikatelský záměr firmy • Průzkum trhu 	<ul style="list-style-type: none"> - dokáže založit společnost podle právních náležitostí - dokáže pracovat se základními právními normami, jako je obchodní zákoník, finančním zákony, živnostenský zákon - dokáže sepsat základní podnikatelský záměr a prezentovat ho - dokáže připravit a provést průzkum trhu a vyvodit závěry vč. interpretace prezentace výsledků
říjen	Sestavení podnikatelského plánu <ul style="list-style-type: none"> • Sestavení struktury v kontextu podnikatelského záměru • Plán příjmů • Plán výdajů • Rozpočet cashflow 	<ul style="list-style-type: none"> - dokáže sestavit plán příjmů plán výdajů - dokáže volit různou míru detailu - demonstruje sestavení rozpočtu cashflow
listopad - duben	Činnost a řízení firmy <ul style="list-style-type: none"> • Zahájení výroby/služeb • Zahájení a organizace prodeje 	<ul style="list-style-type: none"> - interpretuje organizaci výroby, prodeje a služby

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizace výroby, prodeje, finanční řízení • Organizace komunikace mezi výrobou obchodem a financemi • Cesta k finanční prosperitě firmy • Obchodní strategie, externí komunikace 	<ul style="list-style-type: none"> - dokáže řídit interní procesy ve firmě - dokáže pracovat s interním manažerským systémem - aplikuje řízení cashflow - formuluje klientskou strategii firmy - interpretuje vztah manažerského a finančního účetnictví
květen - červen	<p>Ukončení činnosti firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokončení výroby • Dokončení prodejů • Uzavření firemní dokumentace a provedení likvidace JA Firmy • Sepsání závěreční zprávy 	<ul style="list-style-type: none"> - dokáže uzavřít společnost z pohledu právního a organizačního, finančního, účetního - dokáže spolupracovat s externími subjekty

Název předmětu: Finanční a občanskoprávní gramotnost	
Ročník: 4.	Délka VP: dvouletý
Předmětová komise: ZSV	
<p>Cíl předmětu: Předmět má přispět k lepší orientaci ve světě financí a finančních produktů, má přinést také přehled práv a povinností občanů v této oblasti. Spojuje v sobě tak složku znalostní, dovednostní i postojeovou. Cílem je vést žáky k zodpovědnému finančnímu rozhodování, které je nezbytnou součástí života v dnešním světě.</p>	
<p>Charakteristika předmětu: Předmět přináší základy finanční a občanskoprávní gramotnosti pro všechny studenty gymnázia (přírodovědného i společenskovedního bloku), klade důraz především na získání praktických dovedností a posílení odpovědného přístupu v budoucím životě. Studenti by si měli odnést především znalosti, které jim umožní poučenou správu osobních a rodinných financí, schopnost adekvátně vyhodnotit míru rizika různých finančních produktů a v neposlední řadě dovednost vyhnout se dluhové pasti či exekucím. Studenti budou pracovat samostatně i ve skupinách, s důrazem na praktické procvičení získaných znalostí (např. sestavení finančního plánu), aplikaci poznatků formou her (např. desková hra Cashflow), plánovanou součástí je též zapojení odborníků z praxe (např. formou besed). Teoretické znalosti aplikují také při přípravě projektového dne pro žáky základní školy, při němž posílí komunikační dovednosti a spolupráci. Předmět mohou využít zájemci o studium ekonomických, právnických, sociálních a veřejnoprávních VOŠ a VŠ, ale i všichni ostatní.</p>	
<p>Metody práce: výklad, řízený rozhovor, pracovní listy, případové studie, práce s elektronickými i tištěnými médii, simulované hry, exkurze, besedy s odborníky, skupinové projekty</p>	

4. ročník		
Měsíc	Tematické celky	Metody a formy
září	Opakování učiva z 3. ročníku Domácnost v roli spotřebitele (smlouvy, zvláštní ochrana spotřebitele, typizované smlouvy)	pracovní listy, řízený rozhovor
říjen	Soutěž – Podnikám s rozumem	projektová výuka
listopad	Domácnost s příjmem z pracovněprávního vztahu (hledání práce, pracovněprávní vztahy, agenturní zaměstnávání)	výklad, pracovní listy

prosinec	Domácnost s jinými příjmy (živnostenské podnikání fyzických osob, další příjmy domácnosti, vybrané dávky ze systému sociálního zabezpečení, práce v zahraničí a agentury práce)	výklad, pracovní listy, práce s příklady (médiá), hra
únor	Jak na podnikání?	výklad, pracovní listy, beseda s odborníky
březen	Marketing a právo	výklad, pracovní listy, tvorba marketingové výzkumu
duben	Organizace, finance, daně	výklad, pracovní listy