

Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA		
Ročník: 3.	Délka VP: dvouletý	
Předmětová komise: ČJL		
Cíl předmětu:		
<p>Obecný cíl – vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti¹– zahrnuje tyto cíle dílčí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika • prakticky připravit jednotlivce na samostatné využívání médií • zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají • vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - vydávání školního časopisu (elektronická podoba) <p>¹ - Mediální gramotnost rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod.</p>		
Charakteristika předmětu:		
<p>Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou).</p>		
Formy klasifikace:		
Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita.		
Měsíc	Tematické celky	Metody a formy
ZÁŘÍ	<p>Co jsou média?</p> <p>Historie mediální komunikace</p> <p>Žurnalistické žánry, zpravodajství x publicistika</p> <p>Analýza mediálního textu</p>	<p>Diskuze, Pracovní list</p> <p>Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl)</p>
ŘÍJEN	<p>Regulace a autoregulace médií</p> <p>Etika žurnalistiky</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Opakování učiva ČJ 2. ročníku (publicistický styl)</p> <p>Práce v terénu</p>

	Vliv médií na společnost Žurnalistické žánry, zpravodajství x publicistika Analýza mediálního textu	Exkurze – rádio Černá Hora (ve vyuč. hodině)
LISTOPAD	Tvorba školního internetového zpravodajství Kompozice fotografie Interpretační možnosti fotografie	Publikační činnost - Štafle Prezentace Práce v terénu Exkurze Praha (Czech Press Photo – dle aktuálního termínu)
PROSINEC	Tvorba školního internetového zpravodajství Interpretační možnosti fotografie	Publikační činnost - Štafle Tvorba plakátu
LEDEN	Tvorba školního internetového zpravodajství	Publikační činnost - Štafle
ÚNOR	Tvorba školního internetového zpravodajství Řízení a práce v redakci	Publikační činnost – Štafle Redakční činnost - plánování
BŘEZEN	Tvorba školního internetového zpravodajství Řízení a práce v redakci	Publikační činnost – Štafle
DUBEN	Tvorba školního internetového zpravodajství Média a marketing Reklama	Publikační činnost – Štafle Tvorba plakátu Prezentace
KVĚTEN	Tvorba školního internetového zpravodajství Média a marketing Reklama	Publikační činnost – Štafle Tvorba plakátu Prezentace
ČERVEN	Tvorba školního internetového zpravodajství	Publikační činnost - Štafle

Název předmětu: ŽURNALISTIKA A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA		
Ročník: 4.	Délka VP: dvouletý	
Předmětová komise: ČJL		
Cíl předmětu:		
<p>Obecný cíl – vybavit žáky základní úrovní mediální gramotnosti¹– zahrnuje tyto cíle dílčí:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pěstovat kritické reflexe médií a jimi vytvářených obsahů u příjemců z řad publika • prakticky připravit jednotlivce na samostatné využívání médií • zkoumat, analyzovat, rozvíjet a zdokonalovat nové možnosti, které moderní informační a komunikační technologie otevírají • vyhledávat informace a realizovat vlastní myšlenky a nápady například pomocí webové stránky, fotografie, digitálně natočeného filmu nebo novinového článku - vydávání školního časopisu (elektronická podoba) <p>¹- Mediální gramotnost rozumíme soubor dovedností a poznatků nutných pro orientaci v nepřehledné a neprůhledně strukturované nabídce mediálních produktů, které vytvářejí prostředí, v němž se současný člověk pohybuje. Schopnost samostatně se zapojit do mediální komunikace je jednou z podmínek úspěšné socializace jedince. To představuje na jedné straně osvojení poznatků potřebných pro získání kritického odstupu od médií, na druhé straně se jedná o poznatky, které umožní jedinci maximální využití potenciálu médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy, aktivního naplnění volného času apod.</p>		
Charakteristika předmětu:		
<p>Volitelný předmět je určen pro zájemce o studium na fakultách sociálních věd apod., dále pro všechny, kteří se chtějí aktivně podílet na vytváření nového elektronického média (možnost uplatnění v konkrétních aktivitách: práce s ICT – tvorba webových stránek, práce s digitálním fotoaparátem a kamerou).</p>		
Formy klasifikace:		
Písemný test, ústní prezentace, písemný projev, redaktorská činnost, domácí příprava, aktivita.		
Měsíc	Tematické celky	Metody a formy
ZÁŘÍ	Opakování tematických celků 3. ročníku Tvorba školního internetového zpravodajství	Práce v terénu Publikační činnost – Štafle Redakční činnost - plánování
ŘÍJEN	Infotainment Práce s digitální kamerou Tvorba školního internetového zpravodajství	Publikační činnost – Štafle Redakční činnost – plánování

LISTOPAD	<p>Infotainment</p> <p>Práce s digitální kamerou</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Redakční činnost - plánování</p> <p>Práce s videokamerou, stříh videa</p> <p>Práce v terénu</p> <p>Exkurze Praha (alt. MF Dnes, ČT – dle aktuálních možností)</p>
PROSINEC	<p>Infotainment</p> <p>Práce s digitální kamerou</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Redakční činnost – plánování</p> <p>Práce s videokamerou, stříh videa</p> <p>Prezentace videa</p>
LEDEN	<p>Infotainment</p> <p>Práce s digitální kamerou</p> <p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Redakční činnost – plánování</p> <p>Práce s videokamerou, stříh videa</p> <p>Prezentace</p>
ÚNOR	<p>Tvorba školního internetového zpravodajství</p> <p>Nová media</p> <p>Sociální sítě a jejich vliv na zpravodajství</p>	<p>Publikační činnost – Štafle</p> <p>Pracovní list</p>
BŘEZEN	Sociální reklama	Publikační činnost – Štafle
DUBEN	Sociální reklama	Publikační činnost - Štafle